

Ceník inzerce na stránkách Romana Kreuzigera / 2011.

S platností od 1.12. 2010

<http://romankreuziger.com>

Vážení,

podobně jako je úspěch v cyklistické profesionální branži vázán na tvrdý trénink, cílevědomost a odhodlání, je tomu tak i v marketingu. Není žádným tajemstvím, že Roman Kreuziger je jedním z nejnadanějších osobností v celosvětové cyklistické elitě. Za jeho úspěchy však stojí tvrdá dřina, podpora rodiny a okolí, a samozřejmě také obrovská základna fanoušků. Snažíme se, aby i tyto stránky reprezentovaly Romanovu osobnost a podtrhovaly jeho zcela výjimečné kvality.

Jedním z cílů tohoto webu je prezentování dobrého jména Romana Kreuzigera široké veřejnosti.

Využijte i Vy příležitosti prezentovat Vaši firmu prostřednictvím oficiálních stránek Romana Kreuzigera!

Statistiky (zdroj Google Analytics & Toplist za období od 1.12. 2009 do 1.12. 2010):

Průměrná návštěvnost v roce 2010 dosahovala **1490** lidí denně. Celkem navštívilo tento rok **545 437** čtenářů.

Již třetím rokem stránky téměř zvojnásobily své hodnoty (v roce 2009 to bylo **290 000** návštěv). V tomto trendu hodláme i nadále pokračovat posílením týmu starajícího se o Romanovy stránky.

Z těchto čísel návštěvníků je **88,42%** česky mluvících. O další část se pak dělí **3,11%** slovenština, **1,16%** němčina. Ostatní jazyky z EU zaujímají **5,31%**. USA připadá **1%** a stejné **1%** patří zbytku světa.

Počet nových návštěvníků činil **18%** (téměř každý pátý návštěvník je nový), přičemž třetina **34%** se posléze vrátí **15 krát až 100 krát**.

Při každé návštěvě si čtenář průměrně otevřel přes **3** stránky, přičemž na nich strávil přes **3** min.

Průměrný počet zobrazených stránek za měsíc činil **131 000x** (85000 v roce 2009).

Bodové hodnocení *Seznam (S-rank)*: **80b**, *Google.com (PageRank)*: **3b** (měřeno v listopadu 2010).

Toto hodnocení je díky rozdělení stránek na jazykové verze CZ, EN prezentováno dokonce dvakrát (Italština bude v roce 2011 vypuštěna).

Pro zajímavost:

Největší denní návštěvnost byla dne 19. července 2010: **8677** návštěv (minulý rok 23. července 2009 5291x).

Největší měsíční návštěvnost byla v červenci 2010: **145 950** návštěv.

Největší počet zobrazení stránek za měsíc červenec 2010: **512 507** zobrazení.

Průměrný počet nových návštěvníků se po prvním roce ustálil na **24%**. Ve druhém roce 2010 je nových **18%**. Z hodnot se dá vyčíst, že z nových návštěvníků se posléze stávají Romanovi fanoušci, kteří se vrací pro žhavé novinky. Stránky **romankreuziger.com** bezesporu přispívají k velké marketingové propagaci jak Romana, tak i české cyklistiky. Stránky byly spuštěny na jaře roku 2009. Mají za sebou tedy první dvě úspěšné sezóny. Dva roky hodně napovídají o budoucnosti, potenciálu a potřebě propagace prostřednictvím internetu. Snažíme se a věříme, že v dalším období budou všechny tyto hodnoty i nadále růst.

Web je udržován, pravidelně aktualizován redaktorem, překladateli, grafiky a webmasterem. Do nové sezóny rozšiřujeme internetový realizační tým o další osobu, která bude mít na starosti popularizaci pomocí sociálních sítí. Potenciál facebooku, twitteru a jiných nám, jak doufáme pomůže udržet „neuvěřitelné“ dvojnásobné tempo růstu všech hodnot uvedených výše. I image Vaší firmy může jít v ruku v ruce s tímto trendem!

Výhody pro partnery:

-Oslovíte cílovou skupinu uživatelů - potencionálních zákazníků Vaší firmy (eshopu) .

-Podpoříte vědomí široké veřejnosti o Vaší firmě (corporate identity).

-Umístíte reklamu s přímým odkazem na Vaše stránky (získáte podíl na bodovém ohodnocení našich stránek nejen u vyhledavačů Seznam.cz, Google.com, Jyxo, Yahoo).

-Zlepšíte pozice ve vyhledavačích (Seznam.cz, Google.com, Centrum.cz, Atlas.cz, Yahoo.com, Ask.com, AltaVista.com, atd).

-Získáte výhodné podmínky pro dlouhodobé partnery i nové klienty.

-Dosáhnete vysoké účinnosti díky cílené inzerci.

-Možnost kdykoliv bezplatně měnit reklamní banner (maximálně však 2x do měsíce).

-Novinkou je nabídka kdy se můžete stát exkluzivním patronem internetových stránek Romana Kreuzigera. Patron webu má právo užívat slovní spojení názvu firmy, společnosti, výrobku se výrazem: „Exkluzivní patron internetových stránek Romana Kreuzigera“. Patronace skýtá i zvýhodnění v podobě celoroční reklamní kampaně na stránkách. O této možnosti Vám rádi poskytneme více informací na tel.: 777814411 (T. Hrubý).

Podmínky a slevy:

Minimální doba poskytování placené inzerce je 1 měsíc.

Reklamní období je pro rok 2011 nově vždy počítáno od začátku do konce měsíce. V případě okamžitého nasazení je dopočítán počet dní do konce měsíce s podmínkou objednání reklamní kampaně i na celý další měsíc.

Inzerce na stránkách RomanKreuziger.com je rozdělena na 3 inzertní období, ve kterých se ceny liší. Toto rozdělení na období vychází ze statistik přístupů a popularity stránek z prvního a druhého roku. Věříme, že takto přispějeme k větší efektivitě inzerce pro obě strany.

Sezóna A* = květen, červen, červenec, srpen (hlavní etapové závody: **Giro di Italia, Tour de France nebo Vuelta España**). **4 měsíce.**

Sezóna B* = březen, duben, září, říjen (**závodní sezóna**). **4 měsíce.**

Sezóna C* = leden, únor, listopad, prosinec (**soustředění, příprava, dění v týmu...**). **4 měsíce.**

*Poskytovatel si vyhrazuje právo změny období v závislosti na skladbě závodů.

Veškeré další podmínky lze řešit individuálně.

Platba probíhá předem, bankovním převodem po vystavení faktury na č. účtu 2000085592 / 2010 (FIO Banka). Mimo ČR: IBAN SK37 8330 0000 0020 0008 5592, SWIFT FIOZSKBAXXX.

Ceny inzerce se mohou v průběhu inzerování měnit. V případě, že již byla připsána platba za fakturu na účet poskytuje provozovatel webu služby inzerentovi za již dohodnutou cenu.

Kontakt RomanKreuziger.com:

Marketing a provozovatel webu:

Tomáš Hrubý – Marketing, webdesign, reklama.

Email: info@romankreuziger.com nebo info@tomashruby.com

Tel.: +420 777 81 44 11

IČ: 72186194

Web: <http://tomashruby.com>

Ceník inzerce na RomanKreuziger.com - platný od 1.1. 2011

Sezóna A = květen, červen, červenec, srpen

(hlavní etapové závody: Giro di Italia, Tour de France nebo Vuelta España). 4 měsíce.

Sezóna B = březen, duben, září, srpen (závodní sezóna). 4 měsíce.

Sezóna C = leden, únor, listopad, prosinec (soustředění, příprava, dění v týmu...). 4 měsíce.

Základní ceny (cena / měsíc)

č.	Typ reklamy	Popis	Sleva >>		
			0%	-30%	-70% (cca)
			Sezóna A	Sezóna B	Sezóna C
1	Banner	468 x 60 px (úvod + podstránky)	13900	9730	4170
2	Obdélník	200 x 180 px (úvod + podstránky)	11900	8330	3570
3	Obdélník	200 x 180 px (úvod + podstránky)	6900	4830	2070
4	Banner	468 x 60 px (vybrané podstránky)	5900	4130	1770
5	Obdélník malý	180 x 150 px (vybrané podstránky)	3900	2730	1170
6	Odkaz	(úvod + vybrané podstránky)	1900	1330	570

Tabulka slev pro delší časová období

3 a více měsíců 80% ze základní ceny

č.	Typ reklamy	Sezóna A	Sezóna B	Sezóna C
1	Banner	11120	7784	3336
2	Obdélník	9520	6664	2856
3	Obdélník	5520	3864	1656
4	Banner	4720	3304	1416
5	Obdélník malý	3120	2184	936
6	Odkaz	1520	1064	456

6 a více měsíců 75% ze základní ceny

č.	Typ reklamy	Sezóna A	Sezóna B	Sezóna C
1	Banner	10425	7298	3128
2	Obdélník	8925	6248	2678
3	Obdélník	5175	3623	1553
4	Banner	4425	3098	1328
5	Obdélník malý	2925	2048	878
6	Odkaz	1425	998	428

9 a více měsíců 70% ze základní ceny

č.	Typ reklamy	Sezóna A	Sezóna B	Sezóna C
1	Banner	9730	6811	2919
2	Obdélník	8330	5831	2499
3	Obdélník	4830	3381	1449
4	Banner	4130	2891	1239
5	Obdélník malý	2730	1911	819
6	Odkaz	1330	931	399

Ceny jsou konečné v Kč. Přepočty do € se řídí aktuálním ceníkem České národní banky (www.cnb.cz)

Provozovatel není plátcem daně.

Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit ceny nebo podmínky inzerce!

Náhled webu a umístění reklamy:

Pro rok 2011 připravujeme změnu designu, která se nedotkne efektivnosti umístění reklamních ploch. Uvažujeme o nasazení reklamního systému a možnosti správy reklamní kampaně z jednoho místa. V případě nasazení takového systému budeme všechny zúčastněné strany informovat.



ROMAN KREUZIGER

Novinky | Kalendar | Vysledky | O mne | Fotogalerie | Komentare | Sponzor | Odkazy | Archiv

Vyberte jazyk:

Upozornění na aktualizace: [zobrazit](#)

ZPRÁVIČKY



Po 6. Duben 2009, 21:48
 Nastavte si emailové upozornění na novinky a aktualizace. Zaregistrovat email si můžete na stránce [InfoMail](#) kliknutím na stejnojmenný odkaz nad touto zprávou.

Nové aktualizace.



Po 21. Březen 2009, 09:02
 Byly doplněny informace o Romanovi. Čtěte na stránce [O mně!](#)

Přidávejte komentáře.

Po 16. Březen 2009, 10:58
 Dnes byla spuštěna stránka s komentáři. Příspěvky jsou zobrazovány ve všech jazycích najednou. Přidávejte nové komentáře, diskutujte a bavte se.

REKLAMA

#2

[klikněte na stránce](#)

FOTOGRAFIE

Nehovnější galerie:
Fotografie od Jettini Photo

28. Duben 2009
 Autor: Jettini Photo
 Fotografie: 10

[klikněte více](#)

[ROMAN Novinky » ROMANova - obsah](#)

zobí

ROMANdie - vítěz!!!!

Ne 3. Květen 2009, 17:22

Roman fenomenálním způsobem ovládl závod kategorie ProTour kolem Romandie. Po loňském druhém místě dnes zvítězil!

#1 (article detail)

Závěrečná 150 kilometrů dlouhá etapa už pořadím nijak nezamíchala. **Roman** přijel do cíle v Ženevě ve stejném čase jako vítězší Španěl Freire, který vyhrál spurt. V celkovém pořadí udržel náskok osmnácti vteřin na druhého Russa Karpece, který získal v sobotu. „Jsem opravdu moc šťastný. Tým hned po startu velmi dobře kontroloval závod. Zhruba v polovině etapy začal jet Rabobank na Freireho, což nám docela vyhovovalo. Freire vyhrál spurt, ale my jsme měli jediný cíl: abych udržel vedení. Musím všem poděkovat. Tým odvedl perfektně svou práci a já jsem rád, že jsem potvrdil pozici lídra na tenhle závod. Vítězství je velké povzbuzení pro všechny. Jezdit jsem dohle celé jaro, ale vyhrávalo se málo. Teď se nám díky Bassovi podařilo vyhrát Trentino, já zvítězil na Romandii a před čírem i Tour je to skvělé,“ prozradil **Roman** ze švýcarska.

Velký rozhovor po Romandii bude na webu během zítřka!
 Výsledky 5. etapy (150,5 km): 1. Oscar Freire (Šp./Rabobank) 3:29:49, 2. Tyler Farrar (USA/Garmin-Slipstream), 3. Koldo Fernandez (Šp./Euskaltel-Euskadi), 4. Philippe Gilbert (Bel./Lotto), 5. Nico Sijmens (Bel./Cofidis), ... 24. **Roman Kreuziger** (ČR/Liquigas) všichni stejný čas, ... 130. František Raboň (ČR/Columbia-Highroad) +12:25. Celkové: 1. **Roman Kreuziger** 14:20:13, 2. Vladimír Karpec (Rus./Katuša) +18, 3. Rein Taaramae (Est./Cofidis) +25, 4. Alejandro Valverde (Šp./Caisse d'Epargne) +46, 5. Rigoberto Uran (Kol./Caisse d'Epargne) +48, 6. Lars Bak (Dán./Baxo Bank) +1:01, 7. Cadel Evans (Austr./Lotto) +1:07, 8. Tony Martin (Něm./Columbia-Highroad), ... 98. František Raboň +34:27.

Tento článek je také přeložen:
[ROMANdie - a new winner!](#) - Přeložl: Ondřej Vobora

Roman spurtoval, skončil těsně čtvrtý

Či 30. Duben 2009, 18:54

Ve druhé etapě kolem Romandie dojel **Roman** na výborném čtvrtém místě a o vteřek mu unikly umístění na stupních vítězů. Vyhrál Španěl Oscar Freire, František Raboň byl druhý.

[» člátek více](#)

Tento článek je také přeložen:
[Roman, second best finished fourth](#) - Přeložl: Ondřej Vobora
[Roman, second best, does not](#) - Přeložl: ASJ Sport as Image

Kvůli sněhu se jelo jen 90 kilometrů

St 28. Duben 2009, 18:58

První etapa závodu kolem Romandie z Montreux do Fribourgu byla zkrácena z původních 176 kilometrů na 90. „Na horách hustě sněžilo, od 800 metrů bylo všude bílo,“ prozradil z dějiště **Roman Kreuziger**, jenž přijel do cíle v hlavním poli se ztrátou 31 vteřin na vítěze, Španěla Ricarda Serrana.

[» člátek více](#)

Tento článek je také přeložen:
[The stage was shortened to 90km due to the snowfall](#) - Přeložl: Ondřej Vobora
[There's heavy snowfall & stage gets snare](#) - Přeložl: ASJ Sport as Image

[klikněte na stránce](#)

#1 (at homepage)

SPONZOR

[klikněte více](#)

KALENDÁŘ

Tour de Romandie SW
 28. Duben 2009 - 3. Květen 2009
[klikněte více](#)

Tour de Suisse SW
 13. Červen 2009 - 21. Červen 2009
[klikněte více](#)

Tour de France FRA
 4. Červenec 2009 - 26. Červenec 2009
[klikněte více](#)

KOMENTÁŘE

Ivo Ovečáček
 Skvělý výsledek ve Švýcarsku, gratuluji!!
 3. Květen 2009, 22:24

Jaromír Zelinka Vítězství
 Po TTJ jsem kamarádům (jsem už starší dědeček) tyká, že v sobotní etapě ztrácoíte a předeje za...
 3. Květen 2009, 16:05

Dusan Pargač Gratulace k výkonům Jana Belgie - Romandie
 Blahopřeji Romanu k výkonům a výsledkům jak na Tour de Romandie tak k výborným výkonům na Belgických.
 3. Květen 2009, 17:48

[Číst další komentáře](#) - [klikněte více](#)

#3

Hitůvek	14700
Celkem	4226
Dnes	1969
Dříve	19



V případě nejasností nás neváhejte kontaktovat.